

# Журнал «ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ»

Чем он может быть полезен для педагогов?

[finpronews.ru](http://finpronews.ru) / [дружисфинансами.рф](http://дружисфинансами.рф)



## Главное

Журнал «Дружи с финансами» издается по заказу Министерства финансов Российской Федерации в рамках совместного проекта Российской Федерации и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Выпускается с февраля 2019 года и выходит один раз в два месяца. Распространяется бесплатно в электронном (свободно) и печатном (на основании мотивированных заявок) виде.

## Основные характеристики издания

- Периодичность выхода – один раз в два месяца
- Формат – А4
- Объем – 88 полос
- Распространение
  - рассылка pdf-файла
  - сайт издания ([finpronews.ru](http://finpronews.ru) / [дружисфинансами.рф](http://дружисфинансами.рф))

## Целевая аудитория издания

- Журналисты региональных и федеральных средств массовой информации, формирующие общественное мнение по вопросам финансовой грамотности.
- Финансовые консультанты и специалисты в области защиты прав потребителей.
- Представители региональных экспертных сообществ.
- **Учителя школ и преподаватели вузов!**

## Содержание журнала

- Интервью с представителями органов власти, регуляторов рынка, с ведущими экспертами в области финансовой грамотности.
- Описание ключевых терминов и концепций финансовой грамотности.
- Мастер-классы известных журналистов и блогеров, примеры создания успешных медийных проектов в области финансового просвещения.
- Реальные финансовые истории обычных людей, рассказы о финансовых аферах и опыте их раннего распознавания.
- Региональный и зарубежный опыт, тематические и исторические обзоры.
- Описание различных финансовых инструментов.
- Репортажи со значимых мероприятий в области финансового просвещения.

## Команда

- **Учредитель журнала** – Владимир Фролов, партнер Коммуникационного агентства «Р.И.М. Партнерз Нетворк», эксперт в области финансовой грамотности. 20-летний опыт работы в области политических, психологических, социологических исследований и в области общественных связей.
- **Директор журнала** – Юрий Калашнов, руководитель авторского коллектива учебного пособия «Финансовая грамотность на уроках истории». 25-летний опыт работы в СМИ.
- **Главный редактор** – Дмитрий Денисов, главный редактор издания BIGMOSCOW – Business Investment Guide to Moscow, лауреат журналистских премий PRESS-ЗВАНИЕ, «Золотой бренд», «Инновации глазами журналистов». 25-летний опыт работы в СМИ.
- **Корреспонденты, постоянные авторы и колумнисты:** Ян Арт, Анастасия Боброва, Анна Зеленцова, Сергей Кашин, Вера Колерова, Сергей Макаров, Андрей Москаленко, Александр Пачкалов, Екатерина Сушко, Наталья Ульянова, Анна Чаплыгина, Наталья Югринова, Дмитрий Янин



**Дружи  
с финансами**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

**finpronews.ru**

## ПРИМЕРЫ МАТЕРИАЛОВ



Список амбассадоров и рекомендации по взаимодействию с ними

ОТКРЫТЫЙ УРОК



*Дети сидят в школе в ожидании урока в единственном классе во время голода. Юри Жилин, 2011, из проекта «Самый фонд»*

# Чему учит Великая депрессия

Методика проведения удалённого занятия по актуальной теме

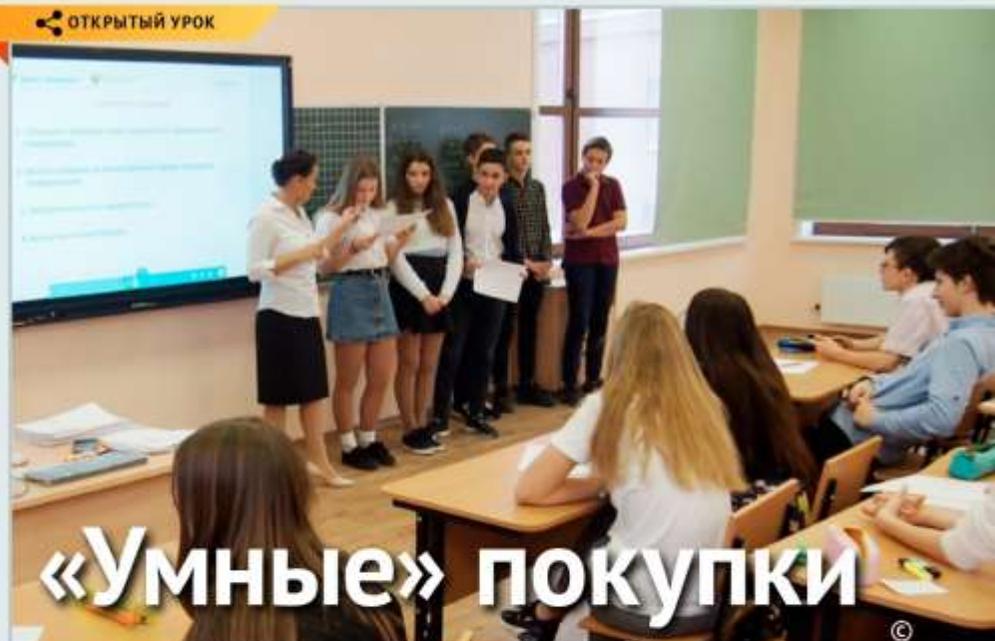
Текст:  
**Константин Лёвушкин**, преподаватель истории в школе «Летово»  
**Юрий Калашнов**, преподаватель финансовой грамотности в школе «Летово», директор журнала «Дружи с финансами»

**Великая депрессия – самый известный мировой экономический кризис, с которым традиционно сравнивают все последующие. Преподаватели школы «Летово» и редакторы учебного пособия «Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России» рассказывают о дистанционном варианте проведения урока по этой теме.**

**И**сторический и экономической контекст Великой депрессии 1929–1939 годов даёт богатейший материал для выработки финансово грамотного поведения в кризисных условиях. Этот опыт прошлого становится ещё бо-

лее актуальным сейчас – в свете социально-экономических последствий пандемии коронавируса, с которыми сталкивается население всех без исключения стран. Тем более что исторических параллелей возникает немало: рост безработицы, падение

ОТКРЫТЫЙ УРОК



# «Умные» покупки

## для пятиклассников

Об опыте преподавания финансовой грамотности в школе – в новой рубрике журнала «Дружи с финансами»



**Екатерина Лавренова**, кандидат педагогических наук, советник директора Проекта Министерства финансов России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

**К**ак показывает практика Проекта Минфина России и моя личная, финансовая грамотность интересна детям всех возрастов и разных социальных статусов. Однажды я проводила в один день уроки в топовом лицее и в школе-интернате, где большая часть детей – социальные сироты из неблагополучных семей. Разницы в степени вовлечённости ребят я не почувствовала никакой. Вывод простой: про жизнь интересно всем, а когда это ещё и полезно, то вдвойне! Важно правильно подбирать содержание образования с учётом особенностей детей и, конечно, выстраивать адекватную методику.

Урок (занятие или мероприятие) должен удовлетворять познавательные потребности ребёнка, а образовательная деятельность – осуществляться в зоне его ближайшего развития.

Рассмотрим один из примеров урока для детей 5–6 классов. В этом возрасте дети хотят быть взрослыми, но по сути они всё ещё дети. Поэтому содержание занятий по финансовой грамотности определяется тем, с чем дети уже сталкиваются. В нашем примере речь пойдёт о покупках. Цель урока – сформировать умение различать «умные» и «неумные» покупки, привить установку на обдуманное совершение покупок.

ТЕОРИЯ ВОПРОСА



# Банкир для бедных

Применимы ли идеи нобелевского лауреата и банкира Мухаммада Юнуса в России

Текст:

**Пётр Машегов**, профессор, заведующий кафедрой инноватики и прикладной экономики Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева  
**Елена Збинякова**, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева

Пить кипячённую воду, следить за своим здоровьем, есть больше овощей — похоже скорее на наставления медика, чем на условия кредитора. И тем не менее это именно то, к чему настоятельно призывает своих заёмщиков бангладешский банк Grameen, основанный Мухаммадом Юнусом, которого считают создателем современной концепции микрокредитования.

ТЕОРИЯ ВОПРОСА

# Проверка эффективности

Как измерить действенность инициатив по борьбе с мировой бедностью



Текст: Юрий Ильин

В 2019 году лауреатами Нобелевской премии в области экономики стали Абхиджит Банерджи, Эстер Дюфло и Майкл Кремер — «за новый подход в поиске надёжных ответов и лучших способов борьбы с мировой бедностью». Журнал «Дружи с финансами» предлагает разобраться, что стоит за этой формулировкой Нобелевского комитета.

**«Борьба с мировой бедностью»**  
 Практические и теоретические достижения в борьбе с бедностью давно находят в сфере пристального внимания Нобелевского комитета. Так, в 2006 году премия мира была присуждена экономисту Мухаммаду Юнусу. В 1983 году он основал в Бангладеш Grameen Bank («Сельский банк»), который специализируется на кредитовании бедного сельского населения. Небольшие суммы, выдаваемые под щадящий процент на развитие собственного дела без залога и поручителей, постепенно привели к значительному улучшению жизни множества мелких фермеров и экономическому подъёму в депрессивных сельских районах. Социальный проект стал успешным и коммерчески. Бедные оказались исправными плательщиками (доля невозвратов — менее 3%), а концепция микрокредитования Мухаммада Юнуса получила международ-

ное признание и растрогаивала почти в сотне стран. В 2015 году премию в области экономики получил британский учёный Ангус Дитон — «за анализ проблем потребления, бедности и социального обеспечения». Так что лауреаты 2019 года Абхиджит Банерджи, Эстер Дюфло и Майкл Кремер — далеко не единственные в своём роде. Ценность их исследований определяется остротой проблемы. По данным Всемирного банка, 10% человечества в настоящее время живёт за чертой абсолютной бедности. Эта черта рассчитывается на основании расходов, которые может позволить себе человек, чтобы обеспечить собственное существование. В настоящий момент усреднённая цифра, рассчитанная с учётом паритета покупательной способности для разных стран, для всего мира составляет 1,9 доллара США в день. Задумайтесь: каждый десятый житель нашей планеты тратит

ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

# Люди и пандемии

История пандемий учит: в первую очередь нужно спасти население, а лишь во вторую — экономику. Человечество дорого заплатило за этот урок

Текст: Александр Пачкалов



Средневековый чумной доктор в специальном защитном облачении и маске. Гравюра Фредрике Фрейхерини «Доктор Шнабель фон Ром», 1656

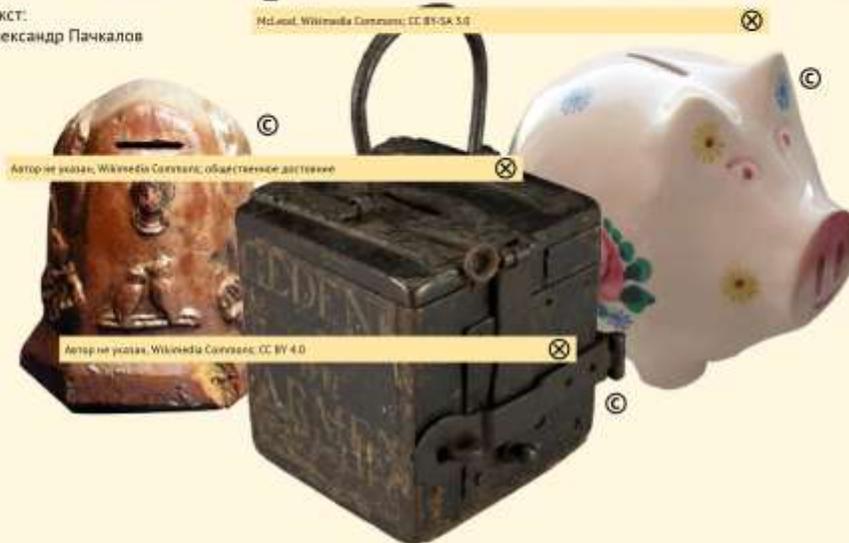
Человечество имеет дело с массовыми заболеваниями и моровыми язвами по крайней мере на протяжении последних шести-семи тысячелетий, если верить генетическим исследованиям останков древних людей. В «Илиаде» Гомера бог Аполлон поражает язвой войско данаев, напав сначала на «псов праздничных» (ставших, видимо, переносчиками заболевания). Библия повествует об эпидемии, которая свирепствовала среди филистимлян, пока те не вернули израильтянам захваченную святыню — Ковчег Завета.

Одна из самых ранних эпидемий чумы, достоверно зафиксированных в письменных источниках, относится к Золотому веку Древней Греции. Она разлилась в V веке до н. э. в Афинах. За четыре года жертвой эпидемии стал каждый четвертый житель города, в том числе и основатель афинской демократии Перикл (494–429 годы до н. э.). Древнегреческий историк Фукидид сообщал, что люди перестали бояться закона, так как считали, что им уже вынесен смертный приговор. Афиняне тратили деньги без срабора, торопясь насладиться нажитым в ожидании близкой

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

# Краткий экскурс в историю копилочек

Текст: Александр Пачкалов



Автор не указан, Wikimedia Commons, общественное достояние

Автор не указан, Wikimedia Commons, CC BY 4.0

Копилки вошли в обиход человечества в глубокой древности — почти одновременно с началом денежного обращения. Удивительным образом самой популярной формой этого приспособления для накопления у разных народов мира стала свинья. Журнал «Дружи с финансами» решил изучить этот феномен и проследить эволюцию копилочек.

## Древнейший способ сберечь

Одна из древнейших известных на сегодня копилочек датируется I тысячелетием до н. э. Это керамическая копилка, обнаруженная во время раскопок финикийского города Утика на территории современного Туниса. Другой артефакт древности — хорошо сохранившаяся копилка II века до н. э., найденная археологами на территории ионийского города Приена.

Более многочисленны (известно несколько десятков) копилки, относящиеся к истории Древнего Рима: они богато украшены орнаментами и религиозными

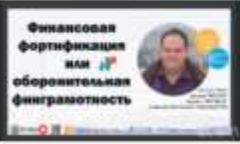
надписями. Копилки различных форм и размеров были обнаружены и при исследованиях древнеримских городов Помпеи и Геркуланум, разрушенных извержением Везувия в 79 году.

Традиционная копилка — это полая керамическая фигурка, изображающая животных, а также фрукты или овощи и т. п., с небольшой прорезью, в которую опускаются монеты. Копилки предназначались как для одноразового, так и для многократного использования. Первые не имели отверстия для выемки денег, и после наполнения их просто разбивали. Они чаще всего изгото-

Программа передач по финграмотности

**Смотрите в онлайн —**  
в период самоизоляции и не только!

Цикл дистанционных лекций  
«Финансовая грамотность в условиях коронавизации экономики»  
от экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

Ведущий	Передача
 <p><b>Олег Буклемишев,</b> заместитель декана экономического факультета МГУ</p>	<p><b>«Экономка болеет...»</b> <i>Почему этот кризис совсем другой, кто больше всех пострадает и каким будет восстановление?</i></p> 
 <p><b>Кирилл Никитин,</b> директор Центра налоговой политики экономического факультета МГУ</p>	<p><b>«Налоговая политика кризиса или кризис налоговой политики»</b> <i>Не пора ли вводить прогрессивную ставку НДФЛ и о чём ещё забыли в части мер налоговой политики?</i></p> 
 <p><b>Антон Табах,</b> доцент экономического факультета МГУ, доцент НИУ ВШЭ, главный экономист «Эксперт РА»</p>	<p><b>«Финансовая фортификация или оборонительная финграмотность»</b> <i>Как не допустить долгосрочной дестабилизации</i></p> 
 <p><b>Ростислав Кокорев,</b> заведующий лабораторией финансовой грамотности экономического факультета МГУ</p>	<p><b>«Цифровизацию финансовых рынков никто не отменял»</b> <i>Почему кризис будет стимулировать финансовые организации к более активной цифровизации? Какие «ташки» и какие новые риски получат потребители финансовых услуг от роста цифровизации?</i></p> 
 <p><b>Дмитрий Лепетихов,</b> Центр исследования финансовой инфраструктуры и поведения населения экономического факультета МГУ</p>	<p><b>«Банки: текущая ситуация, вызовы, перспективы»</b> <i>Что банки сейчас предлагают сво- им клиентам, попавшим в тяжёлое положение? С какими вызовами бан- ковскому сектору предстоит столк- нуться в ближайшем будущем?</i></p> 

Программа постоянно дополняется.  
Новую информацию смотрите на сайте [www.econ.msu.ru](http://www.econ.msu.ru)

ФОРМАТ

# Опытным путём

Хакатоны, митапы,  
воркшопы: как новые  
форматы мероприятий  
помогают людям повысить  
уровень своей финансовой  
грамотности

Текст:  
Наталья Ульянова



Многие коммуникативные практики, позволяющие выстроить диалог с аудиторией или организовать её на совместный поиск решений, — родом из быстро развивающейся ИТ-индустрии. Полезный опыт, наработанный в бизнесе, в последнее время всё чаще используется в рамках Проекта Минфина России с целью распространения финансовых знаний.

## Формат изменений

Если требуется в сжатые сроки передать максимальный объём знаний и практических навыков, помочь способны коммуникативные методики, позволяющие заострить внимание аудитории на конкретных темах. Выбор подходящей формы для обучения всегда определяется целями, которые преследуют организаторы.

Хакатоны, митапы или воркшопы предполагают большую вовлечённость аудитории, но в то же время требуют готовности участников к совместной работе и обмену знаниями. По оценке экспертов, неформальный характер мероприятия — основной отличительный признак и достоинство

новых форматов. Коммуникативные методики обучения мотивируют на получение знаний больше, чем лекции, которые предполагают «пассивное» восприятие информации. Особенно если речь идёт о составлении программы для школьников и студентов, за внимание которых с каждым годом всё труднее бороться. Этот интерес помогает быстро выстроить обратную связь между аудиторией и спикером и достичь образовательных целей.

## Хакатон: площадка роста

«Хакатон» — гибридный термин, составленный из двух слов: «марафон» и «хаки» (от англ. «умное решение проблемы»). Им обозна-

## Конкурсы по тематике финансов и финансовой грамотности

1

### Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности

Целевая аудитория – школьники 5–11 классов  
Муниципальный этап конкурса начался 10 января и завершится 20 марта



2

### Всероссийский конкурс школьных команд «Финансовый стендап»

Целевая аудитория – школьники 5–11 классов  
Школьный этап начался 1 февраля и завершится 10 апреля



3

### Конкурс региональных памятных дат среди школьников и студентов

Целевая аудитория – школьники и студенты  
Срок приема работ – с 1 февраля по 20 апреля



4

### Олимпиада по финансовой грамотности

Целевая аудитория – студенты старших курсов  
Очный этап – 23–24 апреля



5

### Онлайн-марафон «Финансовая журналистика»

Целевая аудитория – журналисты и блогеры  
Срок приема работ – с 1 марта по 30 апреля



6

### Всероссийский онлайн-конкурс «Дружи с финансами» по созданию статей в русскоязычной «Википедии»

Целевая аудитория – без ограничений  
Срок приема работ – с 1 марта по 31 мая



7

### Конкурс для школьников и студентов в рамках онлайн-практикума «Финансовые грабли: береги деньги смолоду»

Целевая аудитория – школьники и студенты  
Конкурс проводится с марта по апрель



8

### Конкурс «Лучший консультант-методист по повышению уровня финансовой грамотности взрослого населения»

Целевая аудитория – сертифицированные консультанты-методисты по финансовой грамотности  
Конкурс проводится до 30 ноября с ежемесячным подведением промежуточных итогов



## Мероприятия по финансовой грамотности в марте–апреле



2020

2020

31.03–13.04

### VI Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи

Организатор: Минфин России  
Место: Москва (площадка уточняется)

Крупное образовательное и развлекательное мероприятие, цель которого – сформировать ответственное отношение к личным финансам

[vashifinancy.ru](http://vashifinancy.ru)



23–24.04

### Межрегиональная научно-практическая конференция «Финансовая грамотность в условиях цифровой экономики»

Организатор: СПбГУПТД  
Место: Санкт-Петербург, Вознесенский пр., 46

Управление личными финансами в цифровую эпоху, нефинансовые риски и проблемы социальной ответственности бизнеса

[konferenci.ru](http://konferenci.ru)



25.04

### VII Семейный финансовый фестиваль

Организаторы: Минфин России, коммуникационное агентство РИМ ПН  
Место: Москва, Стремянный переулок, 28, стр. 1, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Мероприятие, направленное на повышение финансовой грамотности всей семьи. На площадке фестиваля будет организовано более 80 бесплатных активностей для детей и взрослых

[familymoneyfest.ru](http://familymoneyfest.ru)



23.05

### Форум о финансовой грамотности «Женщинам PRO деньги»

Организаторы: Минфин России, коммуникационное агентство РИМ ПН  
Место: Москва, Космодамианская наб., 52/7, центр цифрового лидерства SAP

Цель – популяризация темы финансовой грамотности среди женской аудитории, мотивирование к финансовой свободе

[vashifinancy.ru](http://vashifinancy.ru)





ОТ РЕДАКЦИИ / 3 ДНЯ НАЗАД

Цифровые поля навсегда



ДИАГНОСТИК / 4 ДНЯ НАЗАД

Финансовое здоровье



ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ / 4 ДНЯ НАЗАД

Люди и пандемии



ЧЕК-ЛИСТ / 4 ДНЯ НАЗАД

Финансово умный дом

Электронный адрес редакции: [editor@finpronews.ru](mailto:editor@finpronews.ru)

Электронный адрес дирекции и издателя: [pr@finpronews.ru](mailto:pr@finpronews.ru)